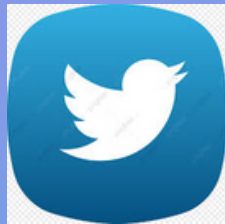


O firmă mică, un logo de succes

crearea unui logo

prof. Carmen Tcaci

Cât costă un logo?



Ce buget de marketing am eu?



Cum concep un logo?

PROBLEMA 1

Care este scopul logo-ului și cum va complementa el brandul tău?

PROBLEMA 2

Logo-ul tău va fi prezent peste tot.

PROBLEMA 3

Trebuie să ajungi să îți iubești propriul logo.

04

Ce au în comun logo-urile celor mai bune branduri din lume?

CULORI

95% dintre logourile brandurilor de top din lume conțin una sau două culori

SHAP-URI

41% din branduri folosesc tipuri stilizate de logo

SIMPLITATE

93% sunt suficient de simple să poată fi recunoscute chiar și la dimensiuni mici



What Do World's Top Brand's Logos Have In Common

Observing the logo designs of the top 100 brands in the world, there are some interesting similar characteristics many of these logos share.

 Nashville Graphic Design / Derek Kimball

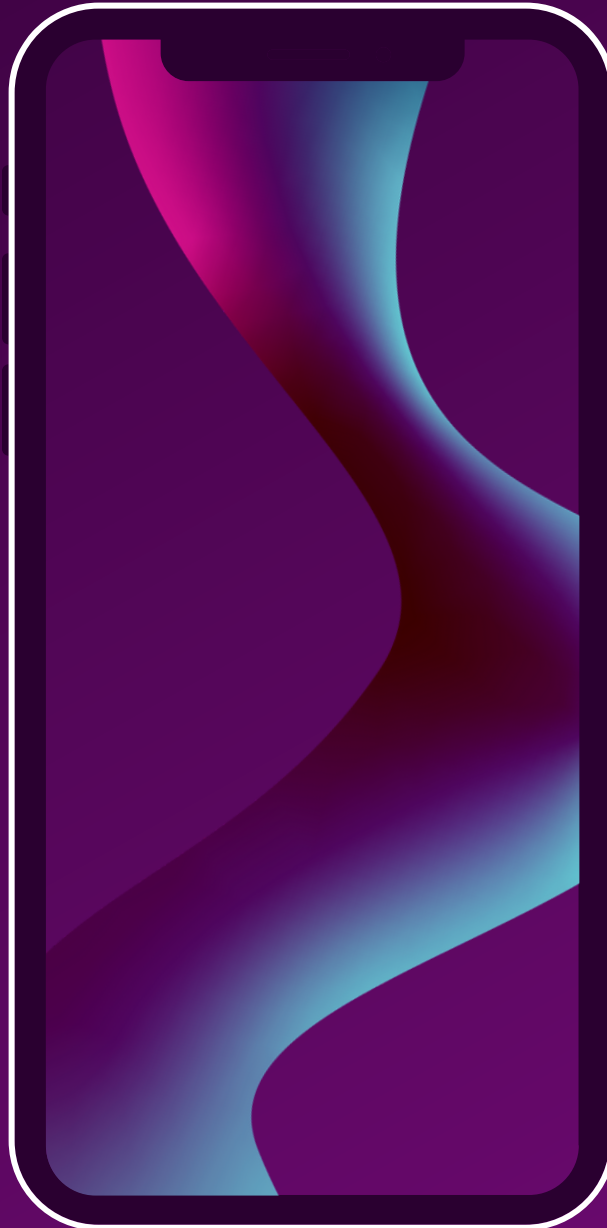
RELEVANȚĂ

Pentru 40% dintre afacerile mici este foarte important ca logoul să reflecte tipul afacerii.

5 PRINCIPII ALE DESIGN-ULUI UNUI LOGO REPREZENTATIV

PRINCIPIUL 1. SĂ FIE SIMPLU

- ușor de recunoscut
- versatil
- neașteptat
- unic



5 principii ale design-ului unui logo reprezentativ

PRINCIPIUL 2

să fie menorabil

PRINCIPIUL 3

să fie durabil

PRINCIPIUL 4

să fie versatil

PRINCIPIUL 5

să fie potrivit

Înțelegerea publicului tău țintă sau a consumatorilor tăi este o componentă esențială în crearea unui design eficace de logo.

Știind ce este potrivit pentru audiența ta va determina tipul de font pe care îl vei folosi, culorile și orice alte elemente grafice adiționale.



UNELTE ON-LINE PENTRU CREAREA UNUI LOGO



LOGASTER

<https://www.logaster.com>

GRAPHICSPRINGS

<https://www.graphicsprings.com>

HIPSTER LOGO GENERATOR

<https://hipsterlogogenerator.com>



ZILLION DESIGNS

<https://www.zilliondesigns.com>

Logouri bazate pe text

RESURSE PENTRU FONTURI PLĂTITE

Creative Market Fonts

RESURSE PENTRU FONTURI GRATUITE:

Font Squirrel

DaFont

1001 Free Fonts

FontPark

CAUTĂ INSPIRAȚIE



ALOCĂ TIMP

Găsește caracteristicile care te atrag cel mai mult.

CAUTĂ INSPIRAȚIE



Privește în detaliu rafturile magazinelor pline de produse și acordă mai multă atenție reclamelor de pe internet.

ȚINE MINTE



Ce simboluri ți-au sărit în ochi prima dată? Uită-te la combinațiile de culorilor care evocă emoții pozitive.

Gândește-te dacă vrei ca logoul tău să conțină un simbol, inițiale sau numele întreg al companiei tale.